

The background is a solid purple color. In the center is a large white circle with a subtle gradient and a black shadow, containing the word 'ЭКОНОМИКА' in red, handwritten-style capital letters. Surrounding this central circle are several other overlapping circles and patterns: a red circle with a white dot, a cyan circle with a white dot, a blue circle with a white dot, a red circle with black horizontal lines, a purple circle with white diagonal stripes, and a cyan circle with a white dot. A dashed black line forms a partial arc around the top left. A solid black line forms a partial arc around the bottom left, ending in a small black circle.

ЭКОНОМИКА

ВВОДНЫЙ
КУРС



Д.Топалова

Вводный курс экономики

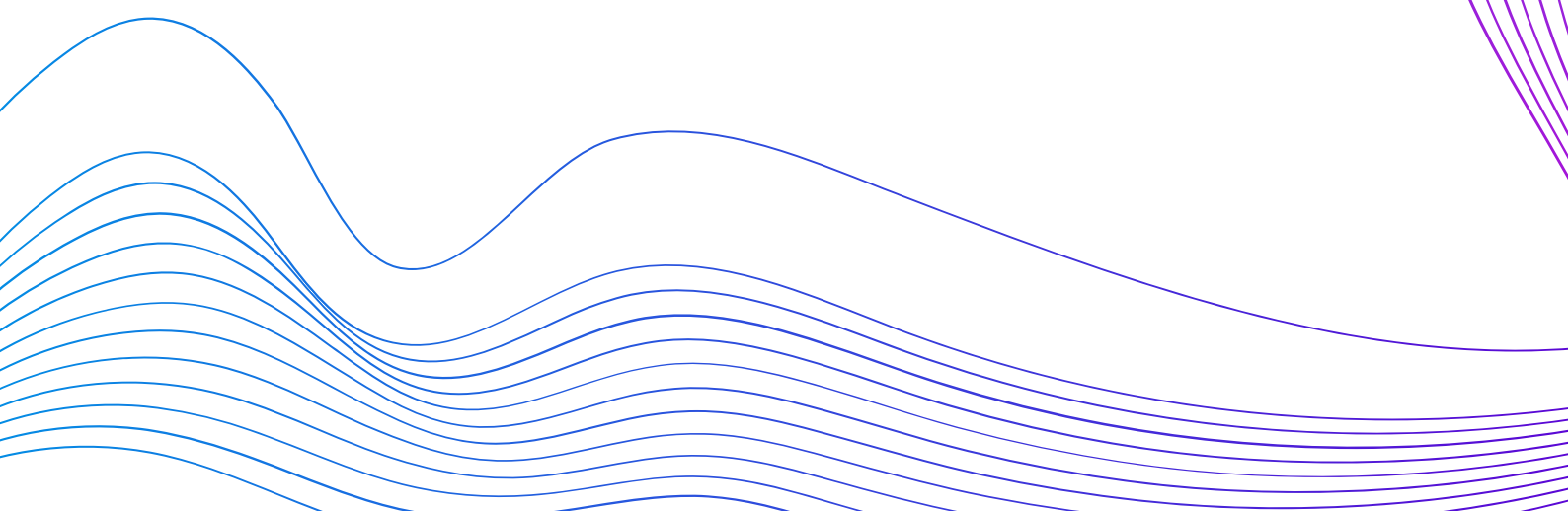
2021 г.

г.Сочи



Содержание

Анализ рынка.....	1
Фиксальная политика.....	3
Макроэкономические показатели.....	4
Экономический рост.....	6





Анализ рыночной структуры

Анализ рыночной структуры необходим для того, чтобы помочь компании выйти на рынок, чтобы в результате достигнуть рыночного равновесия и начать увеличивать прибыль. Установить цену за товар или услугу, определить объем производства. Сколько необходимо вкладывать в постоянные и переменные издержки.

ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ — элемент модели точки безубыточности, представляющий собой затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска, противопоставляемые переменным затратам, с которыми в сумме составляют общие затраты.

ЗАЧЕМ ВЫСЧИТЫВАТЬ ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ?
ЧТОБЫ РЕГУЛИРОВАТЬ БЮДЖЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОИЗВОДСТВОМ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это совокупность товаров, выносимых на рынок производителями.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – кривая, которая показывает, какое количество экономических благ готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

ЗАЧЕМ ВЫСЧИТЫВАТЬ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ? Чтобы знать, какая необходима цена для выпуска продукции. Для удовлетворения покупательского спроса.

ТОЧКА ЗАКРЫТИЯ ФИРМЫ - минимальная точка на кривой средних переменных издержек; фирма прекратит свою производственную деятельность и покинет рынок, если цена упадёт ниже этой точки. Задача сводится к нахождению минимума функции средних переменных издержек.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ ТОЧКУ ЗАКРЫТИЯ ФИРМЫ? ЧТОБЫ ПРЕДОТВРАТИТЬ КРАХ ФИРМЫ.

ИНДЕКС ЛЕРНЕРА - степень монопольного влияния.

ЗАЧЕМ ВЫСЧИТЫВАТЬ ИНДЕКС ЛЕРНЕРА? ЧТОБЫ ЗНАТЬ, НАСКОЛЬКО ЦЕНА БУДЕТ ВЫШЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ - разность между выручкой и затратами на производство.

СОВЕРШЕННАЯ, ИЛИ ЧИСТАЯ, СВОБОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - структура рынка, описывающая идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на рыночную цену в одиночку, но формируют её своими суммарными вкладами в рыночный спрос и в рыночное предложение.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ МОНОПОЛЬНУЮ ЦЕНУ? Чтобы знать, за какую цену может продать монополист компанию или услугу.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ ЦЕНУ, ПРИ КОТОРОЙ ФИРМА МАКСИМИЗИРУЕТ ПРИБЫЛЬ? Чтобы знать, какую цену поставить, чтобы увеличить прибыль компании/предприятия.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ — тайный сбор сведений, информации, хищение документов, материалов, образцов, составляющих коммерческую, промышленную, служебную тайну, с целью «свалить» конкурента, завоевать рынок, сэкономить на приобретении ноу-хау.

МОДЕЛЬ РЫНКА - условия, в которых протекает рыночная конкуренция.

Фиксальная политика

Фиксальная политика необходима для того, чтобы прибыль государства вкладывать в здравоохранение, благоустройство, образование.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ СТАВКА? Чтобы знать, насколько люди будут больше платить государству.

ПРЕДЕЛЬНАЯ СТАВКА НАЛОГА — это часть дополнительно полученной денежной единицы реального национального дохода, выраженная в процентах, которую необходимо будет выплатить в виде налогов

НАЛОГ — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Макроэкономические показатели

Макроэкономические показатели нужны для того, чтобы повысить уровень жизни людей.

ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ — разница между экспортом и импортом экспортируемых товаров.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ? Чтобы знать состояние международной торговли, сколько продали за границей, сколько ввезли с зарубежного рынка.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД — часть стоимости созданного в стране совокупного общественного продукта, остающаяся после возмещения потребленных средств производства;

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД? Чтобы знать состояние экономики страны.

ДЕФЛЯТОР ВВП — ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определённый период в экономике.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАЮТ ИНДЕКС ДЕФЛЯТОРА? Чтобы знать ВВП (благополучии страны) за текущий год.

КОНЕЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ – это продукция, которая идёт на конечное потребление любому макроэкономическому агенту и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ СТОИМОСТЬ КОНЕЧНОЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ? Знать разницу между выручкой от продаж и стоимостью сырья.

ИНВЕСТИЦИИ - размещение капитала с целью его приумножения.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ ИНВЕСТИЦИИ? Чтобы знать, сколько необходимо вложить, чтобы увеличить капитал.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ? Чтобы знать расходы на производство конкретного товара.

ВВП - совокупная сумма произведённых товаров и услуг страны за год.

ЗАЧЕМ РАССЧИТЫВАТЬ НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВВП? Чтобы знать состояние экономики страны, рассчитанной в текущих или неизменных (экономика за прошлый год) ценах.

Экономический рост

Экономический рост нужен для повышения материального состояния населения и поддержания национальной безопасности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое, прежде всего, такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — 1) на макроэкономическом уровне: совокупное предложение товаров и услуг для удовлетворения совокупного спроса — товары и услуги, производимые и оказываемые внутри страны, а также импорт товаров и услуг; 2) график, показывающий общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен.

ДЛЯ ЧЕГО ВЫСЧИТЫВАЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ? Чтобы знать, насколько нужно увеличить объем производства и удовлетворить спрос людей на услугу или товар.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД — часть стоимости созданного в стране совокупного общественного продукта, остающаяся после возмещения потребленных средств производства; обобщающий показатель экономического развития страны, в условиях товарного производства в стоимостном выражении выступает как вновь созданная стоимость за определенный период времени (обычно за год).

ДЛЯ ЧЕГО РАССЧИТЫВАЮТ ПРИРОСТ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА ЗА ГОД? Чтобы узнать, насколько разбогатела или обеднела страна.

МОДЕЛЬ ХОРРОДА-ДОМАРА — кейнсианская модель экзогенного экономического роста, объясняющая рост экономики при условии постоянства предельной производительности капитала и нормы сбережению в долгосрочном периоде.

ДЛЯ ЧЕГО ВЫСЧИТЫВАЮТ "ГАРАНТИРОВАННЫЙ" ТЕМ РОСТА СОГЛАСНО МОДЕЛИ ХАРРОДА?

Для того, чтобы знать использование производственных мощностей, чтобы увеличить или определить эффективность работы.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса. Рассчитывается как отношение изменения количества продукта к обусловившему его изменению количеству используемого ресурса.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА — используемые в производстве ресурсы, от которых в определяющей степени зависит объем выпускаемой продукции. К ним относятся земля, труд, капитал, предпринимательская активность.

ЗАЧЕМ ВЫСЧИТЫВАЮТ ПРИРОСТ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ?

Чтобы определить эффективность труда и увеличить прибыль.



Экономика. Вводный курс
2021г.